

LAS CARTAS

Las cartas destinadas a esta sección no deberán exceder de un folio mecanografiado a doble espacio, en el que se indiquen el nombre y apellidos, dirección y fotocopia de DNI. DIARIO DE CADIZ se reserva el derecho de publicar, resumir o extraer lo que considere oportuno.

El castillo de San Sebastián

La animación realizada los pasados veranos por Animarte en el Castillo de San Sebastián ha sido ejemplar. La apariencia desenfadada y alegre de sus manifestaciones se sustentaba sobre un trabajo serio y riguroso de investigación histórica, de conocimiento sobre los avatares de la ciudad de Cádiz, de la importancia de la fortificación que les había sido encomendada para mostrar a los visitantes.

El estado ruinoso del castillo, emplazado magníficamente sobre la Caleta, se tornaba para la imaginación, y gracias a la labor de los profesionales de Animarte, en pequeñas representaciones de la historia de Cádiz, que deleitaban a los visitantes por la gracia y simpatía con que se mostraban, otorgando con ello su valor a la propia contemplación del Castillo.

Este otoño observo con tristeza que el Ayuntamiento de Cádiz ha preferido contratar los servicios de otra empresa (probablemente porque ofrece más barato) que se encuentra bastante alejada de lo que a mi juicio supone mostrar el patrimonio histórico.

Disfrazarse sin más, copiar frases sin copiar el sentido de lo que se dice, desconocer en profundidad la historia de Cádiz, no hacen sino molestar y defraudar al visitante, que ven en ello un motivo de incomprensión para la contemplación y el conocimiento de la historia.

El Ayuntamiento de Cádiz se equivoca al menospreciar la interpretación del patrimonio histórico, la dinamización cultural y el apoyo a empresas gaditanas que trabajan desde esta perspectiva (investigación y profesionalidad). Los servicios de animación turística no consiste en disfrazarse sino en realzar y hacer que el visitante tome conciencia de

aquello que está viendo. Animarte parecía conseguirlo con facilidad (quizás por ello pueda resultar engañoso) y bajo el aparente barniz de cachondeo gaditano proporcionaban una valiosa información sobre el pasado gaditano, que le llegaba al visitante por el difícil y antiguo principio de enseñar deleitando.

Si el Ayuntamiento de Cádiz no escatima medios cuando los gaditanos destacan en televisión en alguno de los múltiples concursos porque considera que así presta un servicio de promoción a la ciudad, ¿no debería comportarse igual con aquellos que destacan en otras facetas más silenciosas, y no por ello menos valiosas, y que difunden igualmente los valores de la ciudad?

En otras palabras, si una empresa gaditana realiza en su ciudad una labor destacable ¿tanto cuesta retenerla para que siga creciendo? O por el contrario lo de hacer de Cádiz una ciudad cultural son solamente palabras huecas, disfraces sin tipo, castillos en ruinas... ¿hace falta salir en televisión para ser profeta en la propia tierra o entendemos el éxito como la posibilidad de desarrollarnos en nuestro propio entorno ofreciendo lo mejor que tenemos? ¿Es necesario que emigremos para darnos cuenta de nuestra propia excelencia o basta con salir en televisión?

¿Hace falta imaginar la historia para que perviva el patrimonio o basta con disfrazarse?

Pepe Maestro Sarrión CADIZ

Las calles de Puntales

Esta carta está dirigida a todos los lectores y en particular a la señora María Isabel Bahamonde Blanco, autora del escrito en esta sección, del día 22 de junio, sobre mi hermana Eloísa Malcampo, referida a la titulación de una de sus calles con su nombre en

reco
dica
Punt
sus h
nido
tículo
Lo:
tos.

1.
1931
prof
de cu
hace
del E
to.

2.
ning
Libre
alega
que t

3.
que
Cató
Lour

la in
ción
a per
ban
ban

La
de I
edifi
de la
con

alum
llenc
te 13
1956
fund

Amo
La
do r
San
aleja

dom
ros a
llán
Capi
asist

veci
Cr
esto:
inve

ese
Malc
en el
niza
dos
las g

N