

Equipamientos

# Más de cinco mil visitas avalan el atractivo de San Sebastián

La empresa Animarte, que enseña el Castillo desde 1999, propone convertirlo en un centro de recreación histórica junto al de Santa Catalina

RAFAEL NAVAS

■ CÁDIZ. El cuarto año de visitas guiadas al Castillo de San Sebastián ha confirmado a esta singular fortaleza como uno de los mayores atractivos de la ciudad. Así lo demuestran las más de cinco mil visitas registradas este verano, a pesar de que se han reducido a los sábados y domingos de sólo dos meses, julio y agosto, con seis pases cada día. Estas visitas, organizadas por la Concejalía de Turismo, son gratuitas y se ha podido acceder a han agotado en todas las ocasiones, que se

Los encargados de llevarlas a cabo son los actores de la empresa gaditana Animarte, que muestran casi todos los rincones del Castillo y cuentan su historia de una forma amena dando participación al público. Cada año han ideado un guión o un hilo conductor diferente: los 'fantasmas' del Castillo, el Castillo en otras épocas, la escuela de artillería y, este último, la venta a una inmobiliaria.

"Si vas al Castillo solo, no ves nada; si vas con un guía que te da fechas y datos, al cuarto de hora desconectas; con nuestras visitas hay gente que presta más atención a los datos, otra a los gags y otra a las curiosidades", explica Javier Sánchez, socio de Animarte junto a José Luis Urbano.

Para estos jóvenes pero experimentados actores metidos a empresarios, esta es la mejor forma de enseñar la historia. Por eso acaban de presentar en el Ayuntamiento una propuesta para que el recién rehabilitado Castillo de Santa Catalina sea un centro de recreación histórica. Se trata de un lugar en el que todos los elementos están dentro de una época histórica. Animarte propone que Santa Catalina sea un mercado con actuaciones, personajes, guías, talleres de artesanía, tabernas... todo de los siglos XVII y XVIII, con vasos de cerámica en vez de cristal, artesanía de la época y recreaciones. "En Inglaterra", explica Javier Sánchez, "existen castillos con recreaciones de batallas medievales en las que los visitantes son protagonistas, y en España tenemos el ejemplo de Emeritalia, en Mérida, con la



**VISITAS CON ARTE.** Varios momentos de la visita animada al Castillo de San Sebastián del pasado verano. Los personajes que lo enseñan son históricos e inventados, pero siempre, entre chiste y chiste, entre gag y gag, existe un mensaje y una alusión a la historia del enclave, para el que el Ayuntamiento sigue buscando un uso en el futuro, basado en el ocio.

LA EMPRESA

## Guiones elaborados en los que cabe la improvisación

"Si miran a su izquierda y luego a su derecha, comprobarán que tienen cuello". Esta es una de las cientos de frases ocurrentes y chistes de agudo ingenio que pronuncian los personajes de Animarte cuando enseñan monumentos. En el Castillo de San Sebastián han presentado visitas con unos guiones muy elaborados y unos personajes muy definidos. Este año el Castillo estaba "en venta" y el agente de una ficticia inmobiliaria trataba de venderlo a los visitantes (en grupos de 40 por pase) pero con unos inquilinos muy especiales en su interior: un artillero con problemas de estreñimiento, el arquitecto que lo construyó (Ig-

nacio Salas), un Hércules bastante envejecido, una rubia Eriteia, un italiano que llegó con la peste, un experto cañonero y un inquietante portero. Los guiones se nutren de información histórica, artículos y opiniones de expertos. Primero se decide una idea general y luego cada personaje trabaja su propio guión, en el que cabe la improvisación, como cada vez que ha aterrizado en el Castillo, por sorpresa, el helicóptero del 061. Animarte recibe dos millones de pesetas más IVA desde que empezó sus visitas en 1998, cantidad que no se ha actualizado y que ha obligado a reducir pases. No obstante, esta experiencia ha servido para dar a conocer la empresa.

## Dando vida a la historia de Cádiz desde 1998

Animarte se creó en 1998 precisamente pensando en los dos castillos gaditanos. Desde entonces ha trabajado para el Ayuntamiento con visitas guiadas en San Sebastián y animación en las diferentes rutas turísticas municipales. Trabaja con empresas que traen a Cádiz viajes de incentivos con visitas y gimkanas históricas por zonas como El Pópulo. En El Puerto, el grupo enseña el Castillo de San Marcos. El próximo 27 de septiembre, Día Mundial del Turismo, Animarte realizará la animación en los castillos de San Sebastián y Santa Catalina en una jornada especial.

época romana". Para el Castillo de San Sebastián, Animarte cree que debería hacerse algo parecido, aunque invirtiendo antes en su rehabilitación y mantenimiento. "Cádiz podría ser la primera potencia de España en esta materia", aseguran, "y no hay que ir muy lejos a buscar gente con ideas, actores, artistas, vestuario, guionistas, escenógrafos, porque aquí tenemos de lo mejor que hay". A juicio de Animarte, no sólo con estos castillos, sino con las torres vigía, las casas palacio y otros edificios podrían llevarse a cabo recreaciones históricas. "Para ver un acuario se va uno a Madrid o a Barcelona, para un parque temático está Isla Mágica, así que hagamos algo que no tienen los demás", apuntan, al tiempo que recuerdan que "hay organizaciones mundiales de recreadores de castillos, no somos unos chavales de Cádiz muy buenos contando chistes". Sus miles de visitas guiadas a un castillo de película les avalan.