

LOS ALCORNOCALES
**PROYECTO
'THERMALAND'**

El Ayuntamiento de Paterna acoge la presentación de la campaña de promoción y dinamización del recurso de las aguas minero-medicinales de esta localidad, enmarcada en el proyecto 'Thermaland'. Por **Información**

Campaña de promoción de las aguas medicinales de Paterna

El salón de Plenos del Ayuntamiento de Paterna de Rivera fue el escenario escogido para presentar la campaña de promoción y dinamización del importante recurso que suponen las aguas minero-medicinales de este municipio jandense.

La presentación de la campaña contó con la presencia del alcalde de Paterna de Rivera, José María Barrera; y del presidente del Grupo de Desarrollo Rural de Los Alcornocales, Luis Romero Acedo, ya que es precisamente el GDR quien financia esta iniciativa enmarcada dentro de la Acción Conjunta de Cooperación Leader Plus 'Thermaland', cuyo objeto es el desarrollo del potencial termal de Andalucía.

Durante su intervención, José María Barrera destacó la trascendencia económica que supondría la recuperación del Balneario de aguas sulfurosas para la localidad de Paterna. "La recuperación de nuestro antiguo Balneario de aguas sulfurosas es uno de los proyectos que con mayor ilusión afronta este Ayuntamiento", afirmó el primer edil paternerero, ya que "no solamente se conseguirá un atractivo turístico para nuestra localidad, sino que también será una inyección económica para nuestro pueblo en el ámbito del empleo", añadió.

Por su parte, Luis Romero informó que desde el GDR de Los Alcornocales se apoyará las iniciativas que surjan para recuperar el Balneario de Paterna de Rivera, destacando "la trascendencia que están teniendo los resultados de la participación alcornocalesa en Thermaland", pues se tienen datos precisos del potencial termal de Paterna, gracias a los estudios realizados dentro del programa de actuaciones de esta Acción Conjunta de Cooperación cofinanciada por la Unión Europea, el Ministerio de Agricultura, y la Junta de Andalucía.

"En la fase que nos encontramos ahora vamos de una manera graciosa a divulgar estos datos entre la población del municipio", y posteriormente, y dentro del próximo periodo de ejecución Leader con la puesta en marcha del Feader, el nuevo Fondo Europeo de Desarrollo Rural, "vamos a apoyar las iniciativas que surjan en Paterna para recuperar su Balneario", manifestó el presidente del grupo.

Durante el acto fue presentada la campaña de dinamización de la población que se ha encargado a la empresa *Animarte*, la cual hizo una recreación de una rueda de prensa, con el habitual buen humor que caracteriza las actuaciones de estos actores gaditanos. Los profesionales de *Animarte* desarrollarán, desde mediados del mes de julio hasta mediados de septiembre, dos actividades semanales dirigidas a informar a la población de Paterna del potencial que tienen sus aguas minero-medicinales desde el punto de vista turístico, y a animar especialmente a los jóvenes a emprender iniciativas encaminadas a aprovechar el importante recurso en la actualidad ocioso.

Así, todos los martes por las calles de la localidad y los jueves en la piscina municipal, los habitantes de Paterna se verán sorprendidos por una extraña unidad móvil de TV; por un grupo de soldados del siglo de oro que a ritmo de tambor irán anunciando la existencia de los baños termales; por una peculiar



Luis Romero, presidente del GDR de Los Alcornocales, y José María Barrera, alcalde de Paterna.

boda; o por una rara cuadrilla de carteros que irán repartiendo los 5.000 folletos que además serán repartidos durante la campaña. Mientras, en la piscina se desarrollarán una serie de actividades lúdicas dirigidas a los más jóvenes y siempre con el agua como protagonista, que tratarán de enseñarles las posibilidades que en el futuro tendrán aprovechando el recurso termal de su pueblo.

APOYO

El GDR de Los Alcornocales apoyará las iniciativas que surjan para recuperar el Balneario de Paterna



La empresa *Animarte* será la encargada de poner en marcha la campaña de promoción y dinamización destinada a la población.