

vivirencádiz

COMERCIOS

Mercadillo

Dando vida a los monumentos

Javier Benítez, Javier

Sánchez y José Luis

Urbano son tres

veteranos

emprendedores que

hace siete años crearon

la empresa Animarte

Carlos Lima

Estos tres pioneros fundaron su empresa, Animarte, en 1998 con un capital social inicial de cuatrocientos mil de las antiguas pesetas. Tras muchos sinsabores y alguna alegría, quedando por el camino uno de los cuatro socios fundadores y haciendo animación infantil en comuniones y cumpleaños, en 1999 los tres empresarios consiguieron de la delegación de Turismo el permiso para trabajar en el castillo de San Sebastián, haciendo disfrutar a los turistas y visitantes de la fortaleza con sus animaciones teatralizadas.

Durante cinco años, cinco veranos, han estado al final del paseo Fernando Quiñones, hasta el verano pasado, cuando la delegación de Turismo concedió las animaciones en el castillo de San Sebastián a otra empresa. Sin embargo, este no es el principal problema de Animarte, sino la competencia desleal que les hacen algunas asociaciones sin ánimo de lucro que, según Javier Benítez, "por un precio menor hacen animaciones que en muchos casos no son profesionales y como son entidades asociativas, pues no tienen que dar de alta a trabajadores, pagar seguridad social ni



BUEN HUMOR. Siempre intentan hacer disfrutar a los turistas con sus animaciones teatralizadas.

JOAQUÍN PINO

OBSTÁCULO

El principal problema de estos pioneros es la competencia desleal de algunas asociaciones sin ánimo de lucro

impuestos; ni tampoco generar beneficios. Se necesita más control por parte de las instituciones a la hora de elegir entre fomentar el empleo en las empresas de la ciudad o en las asociaciones sin ánimo de lucro. El ocio necesita de una profesionalización".

Tras estos cinco años en el castillo de San Sebastián los tres socios

han tomado como objetivo a las empresas privadas, más que al Ayuntamiento, presentando multitud de proyectos. Aunque en Cádiz estos pioneros han comprobado que no son profetas en su tierra ya que, según Javier Benítez, "hemos hecho pasacalles y animaciones en Barcelona, Madrid, Málaga, Jerez, Sevilla, Huelva o Cáceres. No tenemos más remedio que hacerlo porque en Cádiz ejercer esta profesión es más difícil".

Por ahora han confirmado varias visitas teatralizadas por la ciudad a varios grupos de congresistas. Hace apenas unos días 'pasearon' a varios clientes por la Cádiz, a manera de ensayo, para que supieran cómo trabajan estos ani-

madores y en enero lo harán con un grupo de 400 congresistas.

En El Pópulo esta empresa de animación y ocio sociocultural pretende también explotar el filón que representan las estrechas calles de este barrio medieval. Recientemente uno de los socios se ha reunido con los artesanos, "ya que es un gremio que necesita darse a conocer para que la gente transite por El Pópulo. Nuestra idea sería llevar grupos al barrio, hacer paradas con actores caracterizados de personajes famosos gaditanos, para que conozcan un pedacito de la historia de la ciudad. También queremos hacer 'gymkanas' que cuenten con la participación de los artesanos que quieran". Llevar a gru-

pos de turistas a lugares como el Pay Pay o el Café de Indias es otra idea que estos animadores están barajando.

Aunque estos tres socios no pueden contratar trabajadores fijos, apenas han recibido una subvención en siete años, son muchas las personas que han colaborado en sus actividades. Según uno de los socios, "los actores o colaboradores a veces aprenden este oficio con nosotros y luego triunfan en otro lado, como uno de nuestros actores que ahora participa en La Banda del Sur. Otro trabaja ahora en Port Aventura y uno más es profesor en la Escuela de Animación de Ibiza".